

## 02.1

### Das Handtmann-Logo

- 1 Das Handtmann-Logo steht immer frei und ist umgeben von einem Schutzraum, der es von anderen Marken und vom Rand abgrenzt.
- 2 Platziert wird es in der Regel rechts.
- 3 Das Handtmann-Logo in Farbe steht immer auf hellem Hintergrund mit ausreichend Kontrast.
- 4 Der Balken im Logo ist immer in 100% Handtmann-Orange gehalten.
- 5 Der Handtmann-Schriftzug ist immer in 100% Schwarz gehalten.
- 6 Der Handtmann-Claim ist immer in 100% Handtmann-Blau gehalten.



***handtmann***  
*Ideas for the future.*

## 02.1

### Das Handtmann-Logo

#### 1 Konstruktion des Handtmann-Logos:

Die doppelte Schrifthöhe des Claims (X1) definiert die Balkenstärke des Handtmann-Logos.

Die einfache Schrifthöhe des Claims (X2) definiert den Abstand des Balkens sowie des Claims zum Handtmann-Schriftzug nach oben wie nach unten.

Der Handtmann-Claim wird immer rechtsbündig zum Handtmann-Schriftzug gestellt.

Die Schriftart des Handtmann-Claims ist die DIN Pro Regular Italic.

#### 2 Das Handtmann-Logo mit Schutzraum:

Der Abstand des Logos zu anderen Marken oder zum Rand ist durch die Größe des doppelten „h“ definiert und beträgt mindestens diesen Wert (= Breite doppeltes „h“).



## 02.2

### Handtmann-Claim

- 1 Der Claim ist fester Bestandteil der Handtmann-Logos. Er ist rechtsbündig am Handtmann-Schriftzug ausgerichtet.
- 2 Ist das Logo 2,5 Zentimeter breit oder größer, wird es immer mit Claim verwendet.
- 3 Bis zum Jahr 2022 wurde das Logo mit einem länderspezifischen Claim verwendet. Ab 2023 wird dies vereinheitlicht und der internationale Claim „Ideas for the future.“ repräsentiert Handtmann weltweit.



**handtmann**  
*Ideas for the future.*

## 02.3

## Handtmann-Logo Farbgebung

### 1 Primäre Farbstellung:

Das Logo steht auf hellem Hintergrund. Der Balken erscheint immer in 100% Handtmann-Orange, der Handtmann-Schriftzug in 100% Schwarz, der Claim in 100% Handtmann-Blau.

### 2 Sekundäre Farbstellungen:

wenn nur zwei Farben verwendet werden können, wird der Claim in Schwarz verwendet.

Bei schwarz-weiß Anwendungen kann das Logo auch in Schwarz auf weißem Hintergrund oder in Weiß auf schwarzem Hintergrund abgebildet werden.

Auf einem dunklen Hintergrund wird das Logo entweder komplett in weiß dargestellt oder in Weiß mit orangenem Balken.

**Um die Wiedererkennung der Marke Handtmann bestmöglichst zu gewährleisten, ist es von Vorteil das Logo in der primären Farbstellung zu verwenden.**

*Logo positiv in Farbe:*



*Logo positiv in 2c:*



*Logo positiv in Sw:*



*Logo negativ auf Schwarz:*



*Logo negativ in Farbe auf Schwarz:*



## 02.4

## Handtmann-Logo Hintergründe

Bei der Platzierung des Logos auf fotografischen Hintergründen ist auf eine ausreichende Kontrastbildung zu achten.

Um die vollständige Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, darf der ausgewählte Bildbereich keinesfalls zu unruhig sein. Ist dies nicht gewährleistet, muss das Logo auf eine weiße Fläche gesetzt werden.

Die Mindestabstände des Logos (Schutzraum, siehe Seite 6) sind zwingend einzuhalten.

Das Logo sollte nach Möglichkeit positiv (in Farbe) abgebildet werden. Bilder werden so gewählt und positioniert, dass diese Regel umsetzbar ist. Alternativ kann das Logo auch negativ in weiß dargestellt werden, wobei auch hier auf den Schutzraum und den Kontrast geachtet werden muss.



### Unzulässige Anwendungen:



⊗ Zu wenig Kontrast



⊗ Zu unruhiger Hintergrund



⊗ Schutzraum nicht eingehalten