





Als konsequente Antwort auf die vielfältigen Herausforderungen der Globalisierung entwickelte sich die branchenübergreifende Studienrichtung International Business (IB) in den letzten Jahren sehr erfolgreich. Deutsche Industrie- und Dienstleistungsunternehmen engagieren sich zunehmend auf internationalen Märkten und benötigen dafür mobile, hoch motivierte und vor allem international ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Besonders gefragt sind spezielle Kenntnisse in den Bereichen:

- Internationales Marketing
- Exporttechniken und -finanzierung
- Erschließung und Bearbeitung ausländischer Märkte
- Internationales Recht

Die Studienrichtung International Business trägt dieser Entwicklung Rechnung: Das breit angelegte betriebswirtschaftliche Studium beinhaltet internationales Wirtschaftswissen, umfassende Fremdsprachenkenntnisse, interkulturelle Kompetenz und internationale Projektarbeit.

Studieninhalte

Die Studienrichtung International Business vermittelt die „klassischen“ Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre wie beispielsweise Finanzierung, Marketing, Kostenrechnung und Bilanzierung. Darüber hinaus werden vom ersten Semester an Lehrveranstaltungen in der Speziellen Betriebswirtschaftslehre „International Business“ und im Profilmfach „Intercultural Management“ angeboten.

Die Lerneinheiten „International Business“ behandeln in jedem der sechs Semester betriebswirtschaftliche Inhalte mit internationaler Sichtweise. „Um klar zu sehen, genügt oft ein Wechsel der Blickrichtung“, stellte schon Antoine de St. Exupéry fest. Schwerpunkt ist hier Internationales Marketing in Verbindung mit innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien. Lehrveranstaltungen über „Intercultural Management“ thematisieren „Werte und ihre Marketingrelevanz (Beschaffung und Absatz)“, „Arbeiten in internationalen Teams“, „Verhandlungstechniken in ausgewählten Kulturen“ sowie „Interkulturelle Kompetenz in ausgewählten Beschaffungs- und Exportmärkten“.

Vorlesungen und Seminare finden in deutscher und englischer Sprache statt. Spezielle Veranstaltungen im Bereich Wirtschaftsenglisch erweitern das Angebot. Alle Studierenden belegen die Pflichtfremdsprache Spanisch und können eine weitere Sprache als Zusatzfach wählen.



Die Studienrichtung International Business wird ihrem Namen gerecht: Das Studium ist dank seiner Theorie- und Praxismodule im Ausland sowie der Projekte ausgesprochen international angelegt.

Theorie im Ausland

Die Duale Hochschule Ravensburg unterhält zahlreiche Kooperationen mit ausländischen Hochschulen. Dies ermöglicht speziell Studierenden von „International Business“ ein Auslandssemester und garantiert damit die internationale Orientierung während des Studiums. Die im Ausland erbrachten Leistungen werden im Regelfall als Prüfungsleistungen anerkannt. *Anerkannte Theoriesemester finden statt in:* USA, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Dänemark, Finnland, Südafrika, Australien und Südamerika.

Praxis im Ausland

In der Studienrichtung International Business wird in der Regel eine der praktischen Ausbildungsphasen für ein Auslandspraktikum genutzt, z.B. bei einer Niederlassung, bei Kunden oder Lieferanten des Ausbildungsunternehmens.

Gern unterstützt die DHBW Studierende bei der Vermittlung von Praktika und Theorie semestern im gewünschten Zielland.

Modulgruppe	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	CP*
Betriebliche Praxis	Praxismodul I		Praxismodul II		Praxismodul III	60
	Betriebliche Leistungserstellung	Marketing und Vertrieb	Finanz- u. Rewe/ Controlling	Personalwirtschaft und Organisation	Vertiefung in den Funktions- und Profildbereichen	

Allgemeine Studieninhalte

81

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung Dienstleistung und Produktion	Bilanzierung Unternehmensbesteuerung Investition und Finanzierung	Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Mitarbeiterführung Unternehmensführung Integrative Managementsysteme		33
					Bilanzanalyse Konzernbilanz Finanzmanagement		
Volkswirtschaftslehre	Einführung Mikroökonomie I	Mikroökonomie II	Makroökonomie	Geld und Währung	Wirtschaftspolitik I	Wirtschaftspolitik II Soziale Sicherung, Verteilungspolitik	12
Recht	Einführung BGB I	BGB II	Handelsrecht, Gesellschaftsrecht	Arbeitsrecht, Insolvenzrecht			8
Technik der Finanzbuchführung	Technik der Finanzbuchführung I	Technik der Finanzbuchführung II					4
Mathematik und Statistik	Mathematik	Statistik					5
Informationstechnologie			Grundlagen	Kommunikation, Netze			4
Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung	Wissenschaftstheorie					3
Angewandte Theorie u./ od. Sprache	Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II	Wirtschaftsenglisch II	Wirtschaftsenglisch III	Wirtschaftsenglisch III	12

Spezifische Inhalte des Studiengangs BWL – International Business

57

Spezielle BWL	Pflichtmodule 1. Studienjahr		Pflichtmodule 2. Studienjahr		Pflichtmodule 3. Studienjahr		
Spezielle BWL (Intern. Business Administration)	Grundlagen International Business	Intern. Logistik und Produktion	Internationales Marketing	Internationales Finanz- und Rechnungswesen	Unternehmensverfassung und Intern. Führung	Corporate Governance Strukturen Führung in einem internationalen Unternehmen	28
Spezielle BWL (Intern. Business Administration)					Internationales Marketing	Internationales Marketing I Internationales Marketing II	
Profilmächer	Wahlpflichtmodule		Wahlpflichtmodule		Wahlpflichtmodule		
1. Profilmfach	Intercultural Management I Grundlagen	Intercultural Management I Internationale Standorte	Crosscultural Competence in verschiedenen Kulturkreisen I	Crosscultural Competence in verschiedenen Kulturkreisen II	Internationale Organisation im interkulturellen Kontext I	Internationale Organisation im interkulturellen Kontext II	17
2. Profilmfach	Spanisch I	Spanisch I	Spanisch II	Spanisch II	Spanisch III	Spanisch III	12
Bachelor-Arbeit					Bearbeitung einer praxisbezogenen Problemstellung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden		12
Summe							210
Präsenzstunden	650		598		504		

* CP Credit Points
grafisch werden Module durch Rahmen dargestellt

Projekte

Projekte mit Partnerunternehmen der Studienrichtung International Business sind integrale Bestandteile des Pflichtprogramms. Dies gilt insbesondere für ausgewählte Veranstaltungen des „Cultural Management“. Dabei wird auf Interdisziplinarität, Internationalität sowie auf „Soft-Skills“ besonderer Wert gelegt. Zu den Pflichtveranstaltungen gehören ebenso Rhetorik-Schulungen, Kurse zur Gesprächsführung sowie zur Moderations- und Präsentationstechnik.

Ein Beispiel hierfür ist das gemeinsam mit der University Johnson & Wales (USA), einer Partnerhochschule der DHBW Ravensburg, durchgeführte Projekt zur Akzeptanz und Effektivität eines neuen E-Learning-Tools für betriebswirtschaftliche Software. Die daran beteiligten Unternehmen sind Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, CHG-Meridian AG, Coperion Waeschle GmbH & Co. KG, Habisreutinger GmbH, Kreissparkasse Ravensburg, medica Medizintechnik GmbH, Ravensburger AG und SAP AG. Die Studierenden erwerben dabei Grundkenntnisse im Bereich Webdesign und lernen den Umgang mit einer innovativen Software. In Zusammenarbeit mit der Partnerhochschule in den USA entwickeln die Studierenden interkulturelle Kompetenzen und werden auf die Besonderheiten in internationalen Teams vorbereitet. Die Präsentation der Ergebnisse erfolgt in englischer Sprache, eine weitere Kompetenz der Studierenden der Studienrichtung International Business.

Voraussetzungen

Zulassungsvoraussetzungen sind ein Ausbildungsvertrag mit einem geeigneten Unternehmen sowie die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife. Unter bestimmten Voraussetzungen können auch Studierende mit Fachhochschulreife zugelassen werden. Die Studierenden erhalten während des Studiums eine monatliche Ausbildungsvergütung. Die Studiengebühren betragen, wie an allen Universitäten und Hochschulen in Baden-Württemberg, pro Semester 500 Euro.

Duales Konzept

Theoretische Studienabschnitte wechseln im Dreimonatsrhythmus mit Praxisphasen in kooperierenden Unternehmen. Die Inhalte der Theorie- und Praxisphasen sind aufeinander abgestimmt. Das Studienjahr beginnt am 1. Oktober und endet am 30. September.

Abschluss

Mit erfolgreichem Abschluss wird der Bachelor of Arts (B.A.) mit 210 Credit Points erworben.

Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt direkt bei einem Partnerunternehmen, das mit der Dualen Hochschule im Studiengang BWL – International Business kooperiert. Bewerberinnen und Bewerber können auch selbst ein Unternehmen vorschlagen, das bereit ist, einen Ausbildungsvertrag abzuschließen. Firmenlisten können der Homepage des Studiengangs entnommen werden.

Berufsfelder

Absolventinnen und Absolventen der Studienrichtung International Business sind auf Grund ihrer Auslandserfahrung flexibel, mobil und als qualifizierte Nachwuchstalente in Bereichen mit internationaler Ausrichtung besonders gut geeignet. Sie finden beste Einsatzmöglichkeiten dort, wo neben betriebswirtschaftlichem Wissen auch solide Fremdsprachenkenntnisse, kommunikative sowie analytische Fähigkeiten, hohe Leistungsbereitschaft, die Fähigkeit zu vernetztem Denken und kulturelle Flexibilität Voraussetzung für erfolgreiches Arbeiten sind. Absolventinnen und Absolventen der Studienrichtung International Business sind in allen kundennahen Bereichen gesucht. Überdurchschnittlich oft liegen ihre Einsatzgebiete im Marketing/Vertrieb Ausland, Produktmanagement, Personalmanagement, Projektmanagement und im Qualitätsmanagement.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns.

DHBW Ravensburg
BWL – International Business
Marktstraße 28
88212 Ravensburg
<http://www.dhbw-ravensburg.de>

Studiengangsleiterin
Prof. Dr. Karin Reinhard
Telefon. +49.751.18999.2780
reinhard@dhbw-ravensburg.de

Sekretariat
Liane Jeschke
Telefon. +49.751.18999.2781
Telefax. +49.751.18999.2702
jeschke@dhbw-ravensburg.de